

AKTUALNOŚCI



Fundusze Europejskie Polska Wschodnia

KWI

22

Tworzenie produktów sieciowych przez MŚP

Program Polska Wschodnia wspiera rozwój powiązań kooperacyjnych. Konsorcja MŚP będą mogły otrzymać bezzwrotną dotację na tworzenie innowacyjnych produktów sieciowych. Tego rodzaju wsparcie przewiduje Poddziałanie 1.3.2. POPW Tworzenie produktów sieciowych przez MŚP.

W ramach poddziałania przewiduje się **wsparcie konsorcjów MŚP w zakresie tworzenia i rozwoju produktów sieciowych w obszarach wpisujących się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji (RIS) wspólnych dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej.**

Celem interwencji jest stworzenie zachęty dla MŚP do oparcia ich rozwoju o wykorzystanie istniejącego potencjału i walorów makroregionu jako podstawy działalności gospodarczej.

Projekty wsparte w ramach działania przyczyniać się będą do:

- rozwoju działalności gospodarczej i wzrostu konkurencyjności MŚP,
- integracji działalności MŚP w obrębie tworzonych konsorcjów,
- tworzenia nowych miejsc pracy, w szczególności stanowiących atrakcyjną alternatywę dla zatrudnienia w rolnictwie,
- aktywizacji społeczno-gospodarczej, w tym w szczególności rozwoju obszarów wiejskich.

Realizacja projektu przez konsorcjum MŚP w ramach tego poddziałania będzie musiała prowadzić do stworzenia sieciowych i innowacyjnych produktów wykorzystujących istniejący w makroregionie potencjał (walory i atrakcje makroregionu są tu traktowane wyłącznie jako czynniki, w oparciu o które można budować aktywność MŚP w zakresie tworzenia innowacyjnych produktów - rozumianych jako wyrób lub usługa - a nie jako przedmiot interwencji Programu).

W ten sposób ukształtowany zostanie kompleksowy pakiet ofertowy, którego poszczególne elementy stanowiąc będą podstawę działalności gospodarczej zaangażowanych MŚP.

Produkty sieciowe pozwolą na stworzenie oferty MŚP wokół określonych obszarów tematycznych takich jak np. historia, kulinaria, edukacja. Stanowią one odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na spakietyzowaną ofertę tematyczną, która wiąże się z korzystaniem z różnych, powiązanych ze sobą produktów (przez produkt rozumie się wyrób lub usługę).

W ramach poddziałania wspierane będą sieciowe i innowacyjne produkty o ponadregionalnym oddziaływaniu mające charakter gotowych do sprzedaży spakietyzowanych ofert, opierających się o rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, obiektów, funkcjonujących jako jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny, wiążący wyróżnik (markę) produktu.

Każdy projekt będzie obejmować łącznie:

- inwestycje w spójną infrastrukturę produktów sieciowych,
- rozwój aplikacji i usług opartych na technologiach informacyjno-komunikacyjnych,
- opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu, w tym zakup usług o charakterze szkoleniowo-warsztatowym dla podmiotów realizujących przedsięwzięcie w zakresie przestrzegania ww. standardów, a także wprowadzenia produktu na rynek.

[Więcej informacji](#)