

AKTUALNOŚCI

PARP



SIE

3

Spotkania informacyjne dotyczące wykorzystania wzornictwa przez mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa w ramach działania 1.4 Programu Polska Wschodnia

Polska Agencja Wsparcia przedsiębiorczości zaprasza na spotkania informacyjne dotyczące konkursu w działaniu 1.4 Wzór na konkurencję Programu Polska Wschodnia (POPW).

Spotkania odbędą się:

- 11 sierpnia 2016 r. w Białymstoku (Hotel Esperanto, ul. Legionowa 10), w godz. 9:45 - 14:15;
- 12 sierpnia 2016 r. w Olsztynie (Hotel Wileński, ul. Ryszarda Knosały 5), w godz. 9:45 - 14:15;
- 18 sierpnia 2016 r. w Kielcach (Best Western Grand Hotel, ul. Henryka Sienkiewicza 78), w godz. 9:45 - 14:15;
- 19 sierpnia 2016 r. w Rzeszowie (Hotel Rzeszów, Al. J. Piłsudskiego 44), w godz. 9:45 - 14:15;
- 24 sierpnia 2016 r. w Lublinie (Hotel Victoria, Prezydenta Gabriela Narutowicza 58/60), w godz. 9:45 - 14:15.

Podczas spotkań potencjalni beneficjenci poznają m.in. szczegóły dotyczące działania Wzór na konkurencję, kryteria wyboru projektów oraz procedurę ubiegania się o dofinansowanie.

Drugą część spotkań – warsztaty – poprowadzą eksperci ds. wzornictwa, którzy omówią następujące kwestie:

definicja designu i jego rola w biznesie;

design a innowacje;

co to jest service design i dlaczego warto projektować usługi;

przykłady sukcesu innych firm wykorzystujących design (case study)

audyt i proces projektowy w działaniu,

błędy, których należy się wystrzegać,

efekty możliwe do osiągnięcia na różnych poziomach działania firmy: strategia, kultura organizacyjna, procesy wewnętrzne, produkt, usługa, rynek, komunikacja.

Aby wziąć udział w spotkaniu, należy zarejestrować się za pośrednictwem [formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie PARP](#).

Program spotkań

9:45-10:00 Rejestracja gości;

10:00-10:05 Powitanie uczestników;

10:05-11:35 Działanie 1.4 POPW Wzór na konkurencję;

11:35-12:00 Pytania do eksperta PARP;

12:00-12:15 Przerwa kawowa;

12:15-13:45 Audyt wzorniczy jako skuteczna droga do innowacji produktowej w firmie (ekspert branżowy);

13:45-14:15 Sesja pytań i odpowiedzi, zakończenie spotkania.

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję to szansa dla MŚP z Polski Wschodniej, które chcą budować swoją przewagę konkurencyjną dzięki wykorzystaniu wzornictwa.

Wsparcie udzielane jest dwuetapowo:

- etap I: Firmy mogą starać się o dotację (o maksymalnej wartości 100 tys. zł) na przeprowadzenie z pomocą ekspertów audytu wzorniczego i opracowanie na jego podstawie strategii, co do dalszych działań w firmie.
- etap II: przedsiębiorstwa z gotową strategią wzorniczą (opracowaną w I etapie) mogą aplikować o dotację (do 3 mln zł) na wdrożenie zaplanowanych działań. Efektem realizacji strategii będzie wprowadzenie na rynek innowacji wykorzystującej wzornictwo.