

AKTUALNOŚCI



WRZ

14

"Biznes Lubelskie 2018": sztuka prezentacji receptą na sukces

Jak odnieść sukces w biznesie na Lubelszczyźnie? O tym opowiedzą wykładowcy drugiego cyklu bezpłatnych spotkań w ramach programu „Biznes Lubelskie 2018”. W role prelegentów wcielą się praktycy - szefowie firm, którym udało się odnieść sukces na rynku ogólnopolskim oraz dziennikarze TVP i Polsatu, którzy odsłonią tajemnice autoprezentacji. Najbliższe spotkanie w Biłgoraju odbędzie się 20 września o godz. 16:30 w Restauracji Sitarska.

Druga odsłona cyklu składa się z 24 spotkań w całym województwie lubelskim i adresowana jest głównie do przedsiębiorców, pracodawców i pracowników mikroprzedsiębiorstw oraz przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu. O tym, jak osiągnąć sukces w biznesie na Lubelszczyźnie i skutecznie promować swoje przedsiębiorstwo, opowie Grzegorz Gruza, Wiceprezes Bon Appetit Sp. z o. o. Z kolei redaktor Anna Dąbrowska, wielokrotnie nagradzana i wyróżniana dziennikarka TVP3 Lublin podpowie,

jak najlepiej zaprezentować się podczas publicznych wystąpień w biznesie oraz w rozmowie z mediami i przed kamerą.

Na konferencji pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego opowiedzą także o możliwościach atrakcyjnego wsparcia działalności firm, m.in. w zakresie promocji, udziału w targach i misjach zagranicznych, tłumaczeń itp. Wydarzenie zakończy się wspólną kolacją, która będzie okazją do networkingu, czyli wymiany doświadczeń, dyskusji i wzajemnego poznania się uczestników.

Udział w spotkaniu jest bezpłatny. Liczba miejsc na wydarzeniu jest ograniczona. Rejestracja do udziału odbywa się poprzez formularz na stronie internetowej:

<http://www.invest.lubelskie.pl/pl/biznes-lubelskie-dla-mikroprzedsiębiorców>.

Spotkania z cyklu „Biznes Lubelskie 2018” organizowane są przez agencję Cumulus PR Sp. z o.o. oraz Grupę ITM na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego.

Biznes Lubelskie 2018 to inicjatywa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego skierowana do przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego i instytucji otoczenia biznesu z Lubelszczyzny. Spotkania o charakterze szkoleniowo-informacyjnym organizowane są we wszystkich powiatach województwa lubelskiego oraz w powiatach grodzkich. W inauguracyjnym cyklu programu, który zakończył się w pierwszym półroczu 2018 r., wzięło udział 1552 przedstawicieli z 1012 firm i instytucji. Wśród prelegentów pierwszego cyklu znaleźli się m.in. wybitni polscy sportowcy, którzy opowiadali o motywacji w biznesie.

organizacja i przeprowadzenie cyklu regionalnych wydarzeń biznesowych pod nazwą BIZNES LUBELSKIE

20/09/2018 Biłgoraj
Hotel Sitańska
ul. 3 Maja 21

Program wydarzenia:

16.00 – 16.30 Rejestracja uczestników
16.30 – 17.00 Biznes Lubelskie – wystąpienia na rzecz rozwoju lokalnej przedsiębiorczości
– promocyjny z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego
17.00 – 18.00 Jak produkty lokalne wprowadzić na rynek regionalny, krajowy i międzynarodowy?
Dział praktyczny – prelegent Grzegorz Głuch (Włoszewska Zarządy Bon Appetit Sp. z o.o.)
18.00 – 18.15 Przerwa kawowa
18.15 – 19.15 Szuka prelegentów. Jak dobrze zaprezentować się w rozmowie, podczas wystąpienia publicznego przed kamerą – prelegent Anna Dąbrowska (Stowarzyszenie TWS Lublin)

